

**Informacja**  
**Przetwarzanie danych osobowych**  
**Gra „O (nie)zwyczajnej dziewczynce i całkiem (nie)zwyczajnej rynie”**

**Klub Iskierek**

Działając na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (zwanego dalej: RODO) niniejszym informuję, że:

- (i) administratorem danych uczestnika działań promocyjnych jest Wydawnictwo M Sp. z o.o., al. Słowackiego 1/6, 31-159 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS, nr KRS 0000121018, NIP 6770050356, REGON: 351503284.;
- (ii) przetwarzanie Pani/Pana dane osobowe jest niezbędne w celu realizacji działań promocyjnych, w których zakres wchodzi przesyłanie informacji promocyjnych na wskazany adres mailowy oraz przesłanie egzemplarza książki. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust.1 lit. b) RODO;
- (iii) odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą przedstawiciele Wydawnictwa M Sp. z o.o.
- (iv) Pani/Pana dane osobowe Uczestnika działań promocyjnych zlecenie będą przechowywane przez okres realizacji projektów promocyjnych Wydawnictwa Małe Em.
- (v) Uczestnikowi Działania promocyjnych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem;
- (vi) Uczestnikowi działań promocyjnych przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Przyjmującego zlecenie narusza postanowienia RODO;
- (vii) podanie przez Uczestnika działań promocyjnych danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z realizacją umowy;
- (viii) dane osobowe Uczestnika działań promocyjnych będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jak i w sposób inny niż zautomatyzowany, jednakże nie będą podlegały profilowaniu.